Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Melanina  Gerenciamento | Sistema principal que se resume em agendar os horários que a proprietária tem dificuldade de atender, assim facilitando e organizando seu trabalho tanto do cliente como da proprietária.  O sistema haverá uma lista de espera que assim que algum cliente solicitar algo ou algum tipo de serviço, será colocado automaticamente em estado pendente, assim a proprietária poderá confirma seu serviço com a própria cliente.  Além disso, o sistema servira tanto para a os clientes e tanto para a proprietária, tendo funções especificas para ambos.  Esse sistema de gerenciamento terá as seguintes funções:   * Fazer a gestão do estoque de produtos * Receber as avaliações dos clientes * Agendar seu horário de atendimento * Avaliar o atendimento recebido * Fazer a gestão de contas no fim do mês * Ver os produtos que necessitam compra * Consultar seu horário marcado |
| 2 | Lista de espera | Assim que for solicitado um serviço, todos esses pedidos irão ser levados para a lista de espera, a proprietária poderá selecionar um pedido por ordem alfabética ou por ordem de chegada, assim facilitando e organizando seu trabalho. |
| 3 | Aplicativo  Melanina  Gerenciamento | O aplicativo que estará disponível tanto para Android e IOS, irá servir como uma forma de facilitar os pedidos e gerencia-los  Nele será possível marcar agendamentos, conversar diretamente com a proprietária ou seus empregados, e escolher os seus serviços. |
| 4 | WEB Melanina  Gerenciamento | Um site também é disponibilizado para seus clientes, nele poderá fazer as mesmas coisas que o aplicativo, porém na versão web, seu diferencial será o visual, sendo mais moderno e com possibilidades de mais fotos. |
| 5 | Área de agendamento | Opção disponível para tanto no site quanto no aplicativo, esse será onde irá ser marcado todos os tipos de agendamentos que serão enviados para a proprietária. |
| 6 | Área de  contato | O sistema irá fornecer uma área especifica para todos os contatos de seus empregados e da própria proprietária.  Seus números de telefones irão ser disponibilizados para o uso, sejam eles seus contatos de celular ou telefone  (Whatsapp) , além de seus respectivos e-mails |
| 7 | Empregados | A proprietária contara com seus empregados para ajudá-la em seus serviços, eles também utilizaram se seu sistema Nigga Gerenciamento para uso de agendamento, além de fazerem toda a gestão do estoque de produtos e receberem avaliações de seus clientes. |
| 8 | Informações | Opção disponível tanto no site quanto no aplicativo tendo como objetivo mostrar informações do estabelecimento da proprietária e falando mais sobre o seu trabalho, também conterá informações de seus funcionários caso o cliente queria saber. |
| 9 | Endereços | Área que conterá o endereço do estabelecimento junto com a localização no Google Maps, tendo como possibilidade o cliente escolher a melhor rota até o local de acordo com seu endereço |
| 10 | Fazer login | Área de login disponível no site e no aplicativo Melanina Gerenciamento, o login servirá principalmente para a Maria Layla, com isso ela terá a possibilidade de ver todos os seus pedidos pendentes.  A área de login também poderá ser utilizada pelos clientes, assim todos terão a possibilidade de ter uma conta para fazer agendamentos sem que seja de forma anônima |
| 11 | Cadastro | Opção para fazer o cadastro no site ou aplicativo  Nele irá pedir as seguintes informações   * Email * Nome completo * Telefone * Whatsapp (opcional) * Senha |
| 12 | Chat Online | Função específica para o site, quando o usuário entra no site, ele terá disponível a opção de conversar em tempo real com um funcionário para tirar dúvidas específicas, basta fazer o requisito do chat e esperar alguém te atender. |
| 13 | Fotos | Área exclusivamente para fotos ou exemplos do trabalho de da proprietária Maria Layla |
| 14 | Vídeos | Área disponível para vídeos de alguns de seus trabalhos feitos por Maria Layla |
| 15 | Apresentação | Maria Layla fará um vídeo que ficará disponível na página dela, e aparecerá para o cliente antes de qualquer coisa, para ele ter uma base de como funciona o local e quem o atenderá |
| 16 | Pesquisa de satisfação | Depois do cliente ser atendido, ele terá escolha de responder se ficou satisfeito com o serviço em uma espécie de totem que ficará disponível na entrada do local. Ele avaliará os seguintes serviços:   * Corte * Atendimento * Tempo de espera * Estrutura do local |
| 17 | Avaliação de site/app | Após o agendamento será disponibilizado um questionário de satisfação com o site/app, podendo ser avaliado de 1 até 5 estrelas e dar sugestões para melhoria do site |
| 18 | Área de suporte | Opção disponível para ter contato de um dos proprietários para tirar dúvidas ou ajuda-las em algum tipo de problema. |
| 19 | Atalhos de contato | No site ou app, o cliente terá um atalho que com apenas um clique ele será redirecionado para todas as informações de contato do local, Telefone, Whatsapp, email, link do app na loja do aparelho celular, para assim poder ter um modo de falar com o estabelecimento |
| 20 | Área de produtos | O cliente terá acesso a todos os produtos que o local usa para o atendimento, terá fotos e uma descrição do produto |
| 21 | Área de Novidades | Esta área ficará de total acesso à somente a Proprietária, onde ela postará notícias sobre seus cortes, trazendo possíveis novidades para acrescentar em seu menu, com novos estilos etc. |
| 22 | Área para Sorteio | Através do cadastro feito pelo usuário/cliente, ficará constado seus documentos, Nome Completo, WhatsApp e Telefone. Tendo essas informações, será feito um sorteio a cada tantos meses, em que esse cliente terá a chance de concorrer a um corte diferenciado ou de sua preferência. |
| 23 | Área de Patrocínios | Com a abundância de produtos para cabelo, essa área terá a função de contato entre as marcas, onde ela possa receber um Patrocínio, no intuito de divulgar o trabalho dela e os produtos usados. |
| 24 | Área de fidelidade | O cliente terá uma aba que no momento em que ele acabar seu agendamento será marcado por um código da loja um ponto quando ele atingir 10 pontos receberá uma corte de graça. |
| 25 | Desmarcar e Marcar Horário | No site irá conter uma opção dentro da Área de Agendamento onde o cliente poderá ver quais horários estarão livres e marcar seu horário de preferência. No mesmo lugar poderá marcar seu horário ou também desmarcar, basta apenas selecionar o horário que foi marcado e selecionar a opção cancelar. |